

WERKSTUDENTENTÄTIGKEIT

MARKETING & COMMUNICATIONS (m/w/d)



Ab sofort für mind. 6 Monate



Deine Aufgaben

HYBRICK ist das Gebäude für Life Science, urbane Produktion und moderne Arbeitswelten. Als Teil des HYBRICK Teams unterstützt Du den Aufbau einer neuen Produktlinie der Investa Real Estate. Du arbeitest an der Schnittstelle zwischen Marketing und Projektentwicklung. Zu Deinen Aufgaben gehört die Unterstützung der Markenkommunikation über alle owned, earned und paid Medien hinweg sowie die Vermarktung der einzelnen Objekte und die Websiteentwicklung der Dachmarke. Weiterhin hilfst Du bei der Akquise von Mietern sowie der Konzeption, Umsetzung und Kontrolle diverser Kommunikationsmaßnahmen über ein CRM System.

Dein Profil

- Fortgeschrittenes und erfolgreiches Studium im Bereich Kommunikation / Medien oder Betriebswirtschaftslehre (mit Marketingschwerpunkt)
- Erste Berufserfahrung im Bereich Markenführung, Kommunikation und digitalem Marketing
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (insb. pptx), Social Media und Website Erfahrung (Content und Design)
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit Programmen der Adobe Creative Suite von Vorteil
- Eigenmotivation und selbstständige Arbeitsweise

Deine Benefits

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben, die dein persönliches Wachstum fördern
- Ein motiviertes Team mit flachen Hierarchien und einer dynamischen Arbeitsatmosphäre
- Eine steile Lernkurve gepaart mit viel Gestaltungsfreiheit und Verantwortung
- Regelmäßige Teamevents, hervorragend ausgestatteter Arbeitsplatz, zeitliche und örtliche Flexibilität sowie ein attraktives Gehaltspaket

Du findest Dich in der Stellenanzeige wieder? Wir freuen uns über die Zusendung deiner Bewerbung an bewerbung@investa.de

Moritz Kränkl
Manager
moritz.kraenkl@investa.de

Lisa Massari
Investment Analyst
lisa.massari@investa.de

Investa Real Estate | Törringstraße 22 | 81675 München

www.hybrick.de

Datenschutz: <https://www.investa.de/de/datenschutzinformation-verarbeitung-von-bewerberdaten>

